

# La vacuna de la tuberculosis de Zaragoza se probará en animales

La empresa biofarmacéutica gallega Biofabri ha producido el primer lote

EFE

**ZARAGOZA.** La empresa gallega Biofabri ha producido el primer lote de la vacuna de la tuberculosis diseñada en la Universidad de Zaragoza, por lo que en breve comenzarán los estudios de toxicidad en modelos animales, cuyos resultados deberán ser certificados por la Agencia del Medicamento.

Esta acreditación, que responde a una normativa reguladora, permitirá iniciar los ensayos clínicos en humanos a comienzos del 2012, informó ayer la Universidad zaragozana.

La nueva vacuna, diseñada por ingeniería genética por el grupo de investigación de Micobacterias del catedrático Carlos Martín, es la más firme candidata a sustituir por su mayor eficacia a la actual BCG y se espera que su utilización suponga uno de los mayores avances médicos para la salud mundial.

Precisamente ayer se celebró una reunión en la sede de la empresa biofarmacéutica Biofabri, situada en Porriño (Pontevedra), para preparar los protocolos y la documentación precisos para iniciar la investigación no clínica, que permitirá certificar el ni-

vel de estabilidad de la vacuna producida y de ausencia de toxicidad.

A la misma asistieron el director de la Iniciativa Europea con-

tra la Tuberculosis (TBVI), Jelle Thole; el director científico de la vacuna e investigador de la Universidad de Zaragoza, Carlos Martín, y el director de la empresa Biofabri, del grupo biotecnológico gallego CZ, Esteban Rodríguez.

La Iniciativa Europea contra la Tuberculosis es una organización europea independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es conseguir el desarrollo de una nueva vacuna contra la enfermedad, que esté disponible lo antes posible y sea mundialmente accesible y asequible. Así, en los próximos meses se desa-

**>Esta vacuna es la más firme candidata a sustituir a la actual por su mayor eficacia**

rollarán, por empresas independientes europeas, los estudios de la vacuna en modelos animales, como ratones y cobayas.

El coste de estos ensayos será asumido por el proyecto de investigación y desarrollo de la Universidad de Zaragoza, que cuenta con financiación del Programa Innocash de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación, por haber sido calificado de excelente y seleccionado entre más de 200 candidatos.

Finalmente, los resultados de los estudios de toxicidad serán evaluados por la Agencia del Medicamento, que será la encargada de acreditar y autorizar el paso a la primera fase de los ensayos clínicos en humanos, que comenzarán en los primeros meses de 2012.

Se estima que un tercio de la población mundial está infectada por la tuberculosis, una enfermedad contagiosa que se propaga a través del aire.

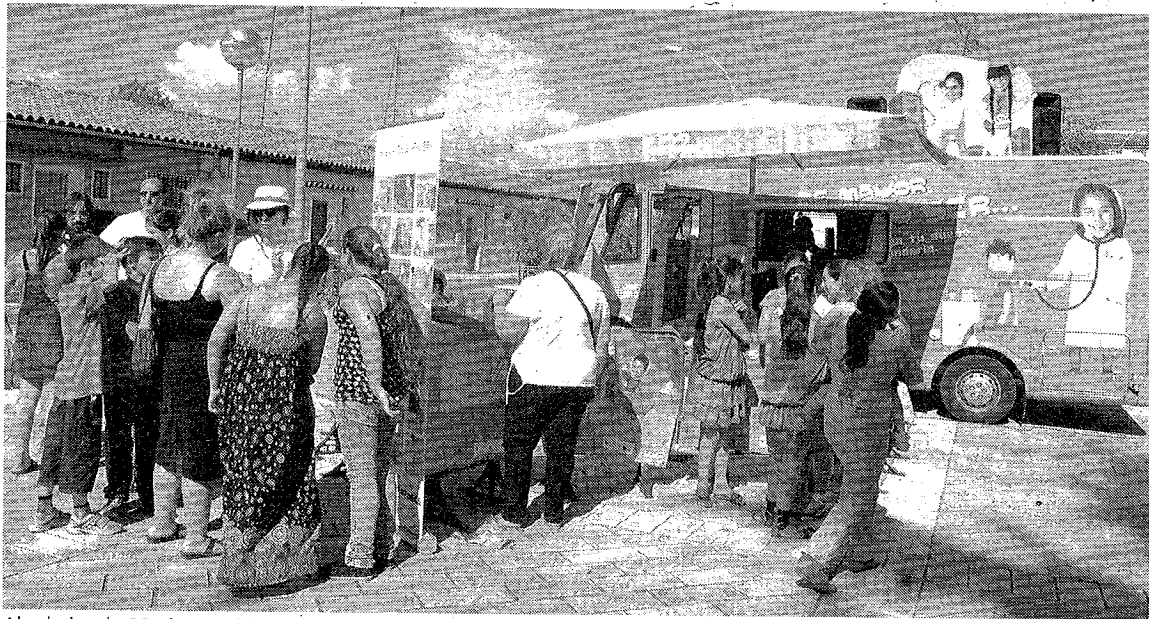
## El IES Pirámide acoge una jornada sobre la relación con los hijos

D.A.

**HUESCA.** El IES Pirámide acoge el día 28 de mayo una jornada sobre cómo mejorar y facilitar la relación con los hijos, organizada por la Federación de Padres y Madres de Alumn@s de Aragón (Fapar).

El curso pretende reflexionar sobre el rol de madres y padres y ofrecerá propuestas y habilidades concretas para mejorar la relación con los hijos, así como la forma de poner normas en casa y exigir responsabilidades. En este sentido, revisará las creencias sobre qué es educar y qué objetivos se persiguen. Saber escuchar, empatizar o autocontrolar las emociones son habilidades que se enseñarán en esta jornada. La presentación del programa tendrá lugar a las 10 horas a cargo del director provincial del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, Guillermo Iturbe, y del presidente de Fapar Huesca, Andrés Cadenas.

A las 10,15, Carmen Nieto, miembro del equipo de formación de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (Ceapa), impartirá una ponencia sobre la importancia de la comunicación familiar. Tras una pausa, a las 12,15 se abordará el papel de los padres y, ya por la tarde, de 16 a 18 horas, tendrá lugar un taller sobre habilidades concretas. Los interesados pueden inscribirse en la web [www.fapar.org](http://www.fapar.org) o en la dirección Paseo Lucas Mallada s/n 22006 Huesca.



Alrededor de 90 niños quisieron hacerse una foto en el estudio fotográfico itinerante. PABLO SEGURA

## Las niñas y niños gitanos quieren ser maestros, futbolistas y peluqueras

La 'Foto-furgo' se instaló ayer en el Barrio del Perpetuo Socorro e hizo un total de 90 fotografías

A.A.

**HUESCA.** Noventa niños gitanos pasaron ayer por la 'Foto-furgo' instalada en el Barrio del Perpetuo Socorro, un estudio fotográfico itinerante en el que los más pequeños fueron fotografiados y después caracterizados según las profesiones que eligieron para ser de mayor.

Con esta campaña, la Fundación Secretariado Gitano pretende luchar contra el abandono escolar prematuro de la población gitana, y especialmente en la Educación Secundaria Obligatoria, ya que ocho de cada diez escolares de etnia gitana abandonan los estudios antes de terminar este ciclo.

Maestras y maestros, futbolistas y peluqueras fueron las opciones preferidas de los niños, que se lo pasaron en grande en una jornada que también incluyó diversos talleres lúdicos y música para animar el ambiente, y a la que acudieron alrededor de doscientas personas.

"Los niños están contentos y muchos se van a llevar a casa el marco correspondiente para ponerlo en un lugar visible. Así podrán ver el lema que queremos que llegue a las familias: 'gitanos con estudios, gitanos con futuro' y, 'sea cual sea tu sueño, acaba Secundaria'. En general, la valoración es positiva, ya que el objetivo era concienciar y sensibilizar a las familias gitanas sobre la importancia de la educación para sus hijos", declaró a este diario Eduardo Julián, coordinador de Secretariado Gitano en Huesca.

Pero la campaña no acaba aquí. Eduardo Julián pide el apoyo de las administraciones para poner en marcha el programa

Promociona, una iniciativa que trabaja con centros educativos, familia y alumnado y que ya se ha desarrollado en otras Comunidades Autónomas con buenos resultados.

"La principal razón del abandono escolar es que no existe la costumbre de motivar a los hijos en los estudios y eso es lo que queremos cambiar con estas campañas", indicó Julián.

Por su parte, Vanesa Jiménez y Saray Hernández, dos mujeres que llevaron a sus hijos a la 'Foto-furgo', señalaron como principal motivo la costumbre de que las parejas se casen tan jóvenes, lo que además pone más obstáculos a las mujeres que a los hombres.

Jiménez y Hernández solicitaron también más apoyo de la administración y de la sociedad mayoritaria, ya que otra de las dificultades es la imposibilidad de pagar el material escolar que se les exige, y valoraron que se lleven a cabo iniciativas como esta.

## Aumentan las reclamaciones del 'derecho al olvido' en internet

EFE

**MADRID.** La Agencia de Protección de Datos (AEPD) recibió 89 solicitudes de cancelación y oposición ("derecho al olvido") en 2010 por la inclusión de información personal en ediciones digitales de boletines oficiales, medios de comunicación, sentencias y buscadores de internet, un 56% más que en 2009.

Según la memoria anual de la AEPD, presentada hoy, se resolvieron 110 peticiones de tutela por este motivo (98 referidas a buscadores), de las que el 75,5% fueron favorables a los reclamantes. Destacan las investigaciones de oficio realizadas a compañías como Google (por el servicio "Street View"), Facebook y Myspace por supuesta transmisión de datos y perfiles a anunciantes y otras empresas.

Además, se ha requerido en 2011 información a Sony y Nintendo por "brechas de seguridad" en las bases de clientes. El informe constata una tendencia creciente de denuncias y petición de tutela sobre redes sociales, con aumento del 29% (de 31 a 40) por difusión de fotografías y listados de personas, suplantación de identidad y cancelación de datos.

"Internet es el espacio que mayores dudas y riesgos plantea a la privacidad", ha alertado el director de la AEPD, Artemi Rallo. Las grandes empresas del sector, ha precisado, están "más preocupadas por el negocio que por un respeto o de la legislación de protección de datos".